

# BTS Communication

Multispécialiste dans un secteur en mutation fréquente, l'étudiant en BTS Communication produit et commercialise des solutions de communication sous forme publicitaire, événementielle, relationnelle dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

## enseignements

Conditions d'admission : être titulaire d'un baccalauréat et déposer un dossier de candidature. Sur les 2 années, l'horaire hebdomadaire atteint trente heures avec les heures d'atelier.

### Disciplines générales

- i Cultures de la Communication
- i Langues Vivantes (anglais + optionnelle pour la seconde : allemand, espagnol, portugais, arabe, italien, russe, en fonction de la compatibilité des emplois du temps)
- i Economie
- i Droit
- i Management

### Disciplines professionnelles

- i Projet de Communication
- i Conseil et Relation Annonceur,
- i Veille Opérationnelle
- i Atelier Production (de projets ou de solutions de communications), Atelier relations commerciales

## étudiants

- i **Effectif** 70 places disponibles.
- i **Profil** Etre curieux, motivé avec une personnalité affirmée, une capacité à communiquer, à analyser, à s'adapter ; savoir dépasser la tendance à une approche superficielle de la communication.
- i **Stages** 14 semaines sur les deux années :
  - auprès des prestataires techniques : imprimerie, société de production, studio de création...
  - en régie publicitaire, en agence de communication ou chez un annonceur.

## Les plus de l'ENC

- i Etablissement pionnier où fut créé et lancé le premier BTS Publicité, il y a plus de 30 ans.
- i Les liens étroits entre l'équipe pédagogique et le milieu professionnel (partenariats, interventions régulières de professionnels : conférences, participation à des concours...).
- i Une ambiance de travail de type universitaire mais aussi un encadrement de proximité et un accompagnement personnalisé.
- i Les remarquables taux de réussite de la section : **100% en 2011**, 90% en 2010, 93% en 2009.
- i L'association des étudiants COM'ON : organisation de séminaires, visites de musées, activités culturelles...

## débouchés

### Débouchés professionnels

Les postes occupés nécessitent de vraies compétences, techniques, humaines et relationnelles et une réelle capacité à gérer et à vendre les opérations de communication.

- i Chargé(e) de communication ou assistant(e) à la direction de la communication dans les entreprises, les institutions, les collectivités territoriales, les associations.
- i Assistant de publicité, attaché commercial, vendeur d'espaces publicitaires, dans les régies ou les médias.
- i Assistant(e) chef de publicité, chef de publicité junior, producteur en agences de communication, agences médias et agences spécialisées : relations publiques, promotion, marketing direct, événementielle...

### Etudes complémentaires

- i Les différentes licences professionnelles, dont celles de l'ENC avec l'université de Marne La Vallée.
- i Les concours parallèles des écoles de commerce (entrée à Bac + 3).
- i Les écoles de communication.
- i Les licences universitaires.

