

# BTS

# Ventes et productions touristiques

Des professionnels qualifiés pour les métiers technico-commerciaux du tourisme capables d'apporter une réelle valeur ajoutée par leur sens du service, leur connaissance des destinations et des produits, leur maîtrise technique très spécialisée.

Tous ne voyagent pas, mais ils savent choisir, négocier et conseiller.

## enseignements

Sur les deux années, 33 heures de cours théoriques et d'applications pratiques.

### Disciplines générales

- i Français
- i Communication dans deux langues étrangères obligatoires : anglais + allemand, espagnol, arabe, italien, portugais ou russe
- i Géographie et histoire des civilisations
- i Environnement économique et juridique
- i Economie générale et Economie d'entreprise
- i Droit

### Disciplines professionnelles

- i Mercatique et management
- i Négociation-vente
- i Elaboration de produits touristiques
- i Commercialisation de produits touristiques

### Disciplines facultatives

- i Troisième langue vivante étrangère (non débutant) : allemand, espagnol, arabe, italien, portugais, russe

## étudiants

- i **Effectif** 70 places disponibles.
- i **Profil** Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit, sens commercial et souci de qualité dans le service rendu, autonomie et dynamisme, rigueur dans le travail et volonté d'aboutir, aptitude à communiquer.
- i **Stages** 12 à 14 semaines de stage réparties sur les deux années. Des missions professionnelles tout au long de la scolarité.

### Les **plus** de l'ENC

- i Le seul BTS VPT public et gratuit à Paris (2 classes).
- i Deux générations de professionnels du tourisme ont été formées avec succès à l'ENC Bessières.
- i Des professionnels partenaires qui soutiennent les étudiants de l'ENC durant leur formation.

L'adaptation permanente aux mutations du secteur. Les systèmes globaux de distribution touristique (GDS) ainsi qu'Internet ont bouleversé les façons de travailler. A l'ENC l'équipement informatique, dans une salle dédiée, accompagne ces évolutions en temps réel.

## débouchés

### Débouchés professionnels

- Dans les agences de voyages et chez les voyagistes, dans les compagnies de transport aérien, ferroviaire, fluvial et routier, les centrales d'achat et de réservation, les sociétés d'assistance et d'assurance.
- i Conseillers en voyage
  - i Agents de réservations en centres d'appels
  - i Téléconseillers en plateaux d'affaires

### Etudes complémentaires

Les étudiants soucieux de se spécialiser pourront accéder à des formations complémentaires en université. Toutefois la finalité du BTS est de permettre l'intégration professionnelle directe.

**Remarque :** il n'existe pas de passerelle entre le BTS Ventes et productions touristiques et le BTS Animation et gestion touristiques locales.

